



Ministero dell'Università e della Ricerca

**PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE
PER LE REGIONI DELL'OBBIETTIVO 1
CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA,
SARDEGNA**

RICERCA SCIENTIFICA, SVILUPPO TECNOLOGICO, ALTA FORMAZIONE 2000-2006
ASSE III - Sviluppo del capitale umano di eccellenza
**MISURA III.5 - Adeguamento del sistema della formazione professionale,
dell'istruzione e dell'alta formazione**

AZIONE ORIENTAMENTO



Progetto DESTINAZIONE UNICA

Università degli studi di Cagliari

***Direzione per l'Orientamento e la
comunicazione***

Il *Programma Operativo Nazionale 2000-2006 "Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico, Alta Formazione"*, adottato con decisione della Commissione Europea C (2000) n. 2343 del 8.08.2000, assegna al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) la titolarità dell'azione di Orientamento

AVVISO N. 2269/2005

Linee di intervento

Azioni finalizzate a sostenere l'innovazione e il rafforzamento di attività di orientamento e tutorato offerte dalle Università delle Regioni Obiettivo 1.

AUTOVALUTAZIONE E SUPPORTO PSICOLOGICO

Iniziativa rivolte agli studenti delle scuole superiori

OBIETTIVI

Favorire sviluppo di un *self-empowerment*

Facilitare i processi individuali e di gruppo che possono sostenere le scelte non sempre esplicite e consapevoli degli studenti.

ATTIVITÀ

- compilazione da parte degli studenti di un questionario sul bilancio personale di competenze;
- esame di ciascun questionario da parte degli psicologi e stesura di una breve relazione di valutazione da restituire agli interessati.
- In caso di bassi livelli di motivazione allo studio universitario, colloquio individuale o di gruppo.

L'iniziativa è stata realizzata in presenza direttamente nelle scuole.

Tempi: anno 2008

SISTEMA INTEGRATO DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Iniziativa rivolte agli studenti medi universitari e laureati

OBIETTIVI

Diffusione delle informazioni sulle iniziative proposte con il Progetto Orientamento nei diversi ambiti tematici.

ATTIVITÀ

- **restyling grafico** delle pagine Internet dedicate all'orientamento (***OrientaWEB***)
- introduzione di strumenti quali **mailing list, newsletter, brochure** e altro **materiale informativo** per studenti e ai laureati (***OrientaDIRECT***)
- trasmissioni radiofoniche e di approfondimento in talk show televisivi (***OrientaMEDIA***)

INIZIATIVA “ONDA LIBERA”

Iniziativa rivolte agli studenti medi universitari e laureati

OBIETTIVI

Suscitare l'interesse dell'intera comunità sulle problematiche dell'università (scelta del corso, professioni emergenti, sbocchi occupazionali ecc) attraverso radio e TV.

ATTIVITÀ

- **realizzazione di 11 trasmissioni radiofoniche** di 30 minuti ciascuna per illustrare le iniziative del Progetto (4 puntate sulle iniziative rivolte all'orientamento in entrata, 4 per l'orientamento in uscita e 2 per quello in itinere) scaricabili dal sito web e diffusi anche tramite CD Rom;
- **realizzazione di 16 trasmissioni televisive** con contenuti informativi sulle iniziative di orientamento e le realtà universitarie, scaricabili dal sito web e diffuse anche tramite CD Rom;
- coinvolgimento attivo delle **Associazioni studentesche** e protagonismo diretto di **13 studenti-redattori**.

26/04/2010

Destinazione Unica

INTERVENTI PER FAVORIRE LA CONTINUITÀ DIDATTICA

Iniziativa rivolte agli studenti delle scuole superiori

OBIETTIVI

Facilitare il dialogo tra i due macro-sistemi Scuola e Università.
Affrontare il fenomeno dell'abbandono dopo il 1[^] anno di corso

ATTIVITÀ

- a) costituzione di un Gruppo misto paritetico università/scuola
Tempi: dal mese di gennaio 2007
- b) settimana di orientamento “Unica Open day” per presentare l’offerta formativa dell’Università.
Tempi: periodo mese di febbraio di ciascun anno
- c) visite nelle Scuole superiori di docenti universitari per approfondire gli aspetti che caratterizzano l’accesso al mondo universitario e la nuova articolazione dei percorsi formativi (DM 270/04).
Tempi: dal 20 gennaio 2007 al 30 aprile 2007
- d) visite nelle Scuole superiori di docenti universitari per realizzare interventi di didattica integrativa
Tempi: dal 20 gennaio 2008 al 30 aprile 2008

26/04/2010

Destinazione Unica

POSTAZIONI DI ORIENTAMENTO NELLE FACOLTA'

Iniziativa di orientamento rivolte agli studenti universitari

OBIETTIVI

Ridurre:

- tasso di abbandono degli studenti universitari;
- disorientamento delle matricole;
- durata effettiva del corso di studi;

Supportare gli studenti per l'intera carriera universitaria, fornire strumenti per accedere al mercato del lavoro.

ATTIVITÀ

11 "Postazioni di orientamento" con *Tutor* nelle Facoltà per assistenza e informazioni (piani di studio, frequenza dei corsi, tesi di laurea), monitoraggio sulle carriere degli studenti, interventi correttivi.

Tempi: L'iniziativa è stata avviata il 2 gennaio 2007

TIROCINI DI ORIENTAMENTO

Iniziativa rivolte ai laureandi e laureati

OBIETTIVI

Integrare la formazione accademica acquisita con esperienze pratiche di lavoro presso enti/aziende

ATTIVITÀ

- nel periodo 2007/09 circa 2.320 tirocini
- durata variabile dai 3 ai 6 mesi, impegno orario che da 80 a 120 ore mensili.
- Ufficio tirocini: pratiche amministrative per l'inserimento dei laureati presso enti e/o aziende
- erogazione nel biennio di programmazione PON di **n. 761 borse di studio di € 350 mensili massimo tre mesi (complessivamente € 1.050,00 per beneficiario)**.
- borse a disposizione assegnate semestralmente (185 a semestre), secondo una graduatoria di merito accademico.

Tempi: dal mese di dicembre 2006 fino al maggio 2009

CORSI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Iniziativa rivolte ai laureandi e laureati

OBIETTIVI

Migliorare conoscenza delle dinamiche del mercato del lavoro e della cultura imprenditoriale, (modalità di impiego e auto impiego, creazione di impresa e leggi di sostegno all'imprenditoria, soprattutto giovanile e femminile).

ATTIVITÀ

- In partenariato con l'Agenzia Regionale del Lavoro
- 33 edizioni della durata di 20 ore ciascuno ripartite in 5 moduli pomeridiani
- classi di circa 50 allievi
- complessivamente **1600 laureati** dell'ateneo di Cagliari
- tematiche: testimonianze imprenditoriali, concetti di lavoro dipendente e autonomo, dimensione di genere nel mondo del lavoro, predisposizione cv e gestione colloquio di selezione, nuovi profili professionali richiesti e professioni emergenti.

Tempi: fino al mese di aprile 2009

26/04/2010

Destinazione Unica

CORSO “SAPERI AGGIUNTIVI E COMPETENZE TRASVERSALI”

Iniziativa rivolte ai laureandi e laureati

OBIETTIVI

Diffondere tra i neolaureati le pre-condizioni necessarie all'ingresso nel mondo del lavoro, attraverso processi di autovalutazione e di autopromozione di progetti personali di sviluppo.

Educare i neolaureati all'autorientamento e a maturare un atteggiamento attivo nell'affrontare i problemi.

ATTIVITÀ

- 11 edizioni del corso ciascuno della durata di 20 ore destinate a 296 laureati;
- 5 moduli di quattro ore pomeridiane per una intera settimana.
- tematiche affrontate: comunicazione, lavoro di gruppo, autorientamento e *problem solving*, bilancio delle competenze
- elaborazione di un progetto di sviluppo personale e professionale.

Tempi: dal mese di marzo 2007 (prima edizione) fino alla primavera 2008

SOSTEGNO LAUREE DEBOLI

Iniziativa rivolte ai laureandi e laureati

OBIETTIVI

Trasformare la formazione di tipo teorico, punto di debolezza delle lauree umanistiche, in un elemento di forza attraverso all'acquisizione di conoscenze e competenze trasversali utili in settori lavorativi che richiedono buone capacità intellettuali, culturali e creative.

ATTIVITÀ

- quattro edizioni di un **Corso di Formazione della durata di 80 ore**,
- 40 partecipanti laureati in materie umanistiche per corso che hanno frequentato il Seminario di Orientamento al Lavoro
- tematiche affrontate: comunicazione non verbale, tecniche di comunicazione e bilancio di competenze, scrittura tradizionale e creativa, comunicazione e marketing aziendale, giornalismo e editoria, gestione delle risorse umane e dei servizi di conciliazione.

Tempi: I corsi si sono svolti dal mese di dicembre 2007 fino al maggio 2009

BANCA DATI LAUREATI-AZIENDE

Iniziativa rivolte ai laureandi e laureati

OBIETTIVI

Facilitare l'ingresso nel mercato del lavoro attraverso un continuo rapporto con enti e aziende, ridurre i tempi di attesa dalla laurea al primo impiego.

ATTIVITÀ

- potenziamento della banca dati locale di Ateneo
- adesione alla **Borsa Continua Nazionale del Lavoro**
- 13 Career day con aziende per presentare a 1780 giovani dell'Ateneo le imprese
- attività di **preselezione** attraverso la definizione di *job profile*, screening e invio alle aziende dei *curricula* presenti in banca dati, colloqui di selezione

Tempi: dal mese di dicembre 2006 fino al mese di maggio 2009

26/04/2010

Destinazione Unica

AZIONE PILOTA SPIN-OFF

Iniziativa rivolte ai laureandi e laureati

OBIETTIVI

Fornire ai neo laureati gli strumenti necessari per la creazione d'impresa: supporto tecnico e messa a punto di idee di imprese innovative basate sulla conoscenza e sulla ricerca.

Creare, all'interno dell'università, un "clima" imprenditoriale

ATTIVITÀ

- Comitato per il coordinamento (2 componenti dell'Università e 1 del BIC Sardegna);
- 2 seminari di orientamento per suscitare interesse verso l'iniziativa
- selezione delle migliori idee d'impresa
- formazione manageriale al **Business Plan**
- verifica della fattibilità tecnologico-economico-finanziaria dei progetti proposti
- supporto all'avvio e all'inserimento nel mercato per i 4 migliori progetti (borsa di € 4500,00)

Tempi: 2°- 3° trimestre 2008

26/04/2010

Destinazione Unica

CORSI DI FORMAZIONE DOCENTI

Iniziativa rivolte agli studenti delle scuole superiori

OBIETTIVI

Arricchire il bagaglio culturale dei docenti sulle problematiche dell'orientamento e dell'integrazione sociale degli extracomunitari:

(circa 430.000 gli allievi con cittadinanza non italiana nell'anno scolastico 2005/2006, con un'incidenza di quasi il 5% rispetto alla popolazione scolastica complessiva).

Aggiornamento sulla riforma dei corsi e nuove metodologie didattiche che facilitino l'apprendimento e l'interesse dei giovani.

ATTIVITÀ

- **2 edizioni** del Corso di Formazione per **56 insegnanti** della scuola superiore ciascuna
- **4/8 ore giornaliere** di lavoro, di circa **52 ore per ciascuna edizione**
- **Modalità di didattica attiva, lavori di gruppo, esercitazioni**
- **Temi trattati: orientamento alla cultura umanistica, immigrazione e inserimento sociale e scolastico, cultura e tradizioni degli immigrati**

Tempi: da aprile 2008

VALUTAZIONE

Iniziative di verifica e monitoraggio

E' stato realizzato il **monitoraggio e la valutazione** di tutte le **iniziative di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita** rivolte agli studenti dell'Ateneo:

- **monitoraggio e verifica** tramite l'individuazione di indicatori e la predisposizione di questionari di valutazione *ad hoc* per singola attività.
- **raccolta di informazioni** sulle caratteristiche dei beneficiari di ciascuna iniziativa, sulla qualità del servizio e sui livelli di gradimento rilevati rispetto alle varie attività proposte.
- **analisi e l'interpretazione** dei dati
- **realizzazione report** dettagliati sul numero di accessi ai vari servizi, sulla tipologia di utenza e sulla tipologia di interventi di orientamento avviati.

Alcuni esempi di materiale prodotto:

- Indagini statistiche su: immatricolati, profili dei laureati, sbocchi occupazionali
- Report di valutazione e rilevazione della *customer satisfaction* relativi ai servizi erogati e alle iniziative realizzate (esempio: Corsi di Orientamento al Lavoro, Tirocini di Orientamento al Lavoro, Career Day, Banca Dati Laureati/Laureandi, Onda Libera, Azione Pilota Spin Off,....)

Progetto “Interventi per la continuità dei percorsi formativi”

ATTIVITÀ

- Incontri con gli insegnanti di undici Istituti Superiori Sardi, e in particolare con i delegati per l'orientamento.
- Elaborazione di convenzioni-tipo per iniziative di collaborazione Scuole-Università.
- Predisposizione e diffusione di materiali informativi-formativi per l'orientamento in ingresso.
- Valutazione e monitoraggio delle performance degli studenti delle scuole per programmare interventi sperimentali
- Utilizzo dei test di selezione e/o di orientamento per verificare le competenze e i prerequisiti conoscitivi degli studenti e progettazione /realizzazione di attività formative integrative
- Utilizzo di strumenti di verifica attitudinale e motivazionale quali *il Bilancio di competenze*
- Sperimentazione dell'utilizzo di insegnanti degli Istituti Superiori, in qualità di tutor didattici nei corsi di laurea durante il 1° semestre del primo anno di iscrizione

Interventi per la continuità dei percorsi formativi

26/04/2010

ORIENTAMENTO AGLI STUDI

(in entrata)

Attività di orientamento nelle Scuole Superiori (principalmente quarte e quinte classi).

Informazione sui corsi universitari e sull'offerta formativa.

Attività psicologica di Autovalutazione e Counseling.

Informazioni sui test di accesso all'Università.

ORIENTAMENTO AGLI STUDI

(in itinere)

Help Desk sportello polifunzionale di informazione :

servizio di accoglienza per informazioni di primo livello su offerta formativa e corsi di studio dell'Università, organizzazione generale di Ateneo, corsi di formazione non curriculari attivati dall'Ateneo, collaborazioni studentesche, altri servizi di orientamento fra cui quelli decentrati (tutorato e programmi di mobilità per gli studenti).

11 “Postazioni di orientamento” con ***Tutor*** nelle Facoltà per assistenza e informazioni (piani di studio, frequenza dei corsi, tesi di laurea), monitoraggio sulle carriere degli studenti, interventi correttivi.

26/04/2010

ORIENTAMENTO AL LAVORO

(in uscita)

- **Offerte di lavoro**
- **Career day**
- **Alma Laurea**
- **Banca dati laureandi e laureati**
- **Tirocini facoltativi**

26/04/2010