

COSA È COM.E.T.A.A. ?

COM.E.T.A.A. (Competenze e tecnologie per l'Artigianato e l'Agroalimentare) è un progetto presentato dalle Agenzie formative Cospes Salesiani Sardegna e Insight Risorse Umane Srl in partenariato con il Comune di Sassari.

Il progetto prevede la realizzazione di **3 percorsi di formazione professionale finalizzati alla certificazione di competenze** e attività di informazione e sensibilizzazione nelle aree di specializzazione **Agrifood, Turismo e beni culturali ambientali e ICT**. I percorsi formativi sono gratuiti perché finanziati dal FSE PO Regione Sardegna.

Le attività formative si realizzeranno a **Sassari** e avranno l'obiettivo di contribuire alla diffusione della cultura della Green and Blue Economy attraverso opportunità di crescita professionale, imprenditoriale e occupazionale coerenti con le specificità, i punti di debolezza e le potenzialità del territorio in cui si inseriscono.

I destinatari del progetto saranno in totale **54: 30 disoccupati e 24 occupati** (anche autonomi), di cui 33 donne.

TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata in carta semplice, utilizzando il modulo predisposto disponibile sui siti internet delle Agenzie proponenti e sul sito web del progetto <https://progettocometaa.wixsite.com/progettocometaa>. La domanda, con gli allegati, dovrà pervenire entro il **15 Settembre 2019** attraverso una delle seguenti modalità: consegna a mano; invio tramite raccomandata A/R (farà fede il timbro postale); invio tramite PEC agli indirizzi sotto indicati

PER INFORMAZIONI E INVIO DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

COSPES SALESIANI SARDEGNA

Via De Martini n. 18 — 07100 Sassari

Tel: 079/398300

Email: p.serra@cospes-sardegna.org

l.occhioni@cospes-sardegna.org

Pec: cospes-sardegna@pec.it

Sito web: www.cospes-sardegna.org

INSIGHT RISORSE UMANE

Via G. B. Tuveri n. 54 — 09129 Cagliari

Tel: 070/7339735

Email: segreteria@insight.ca.it;

gconcas@insight.ca.it

Pec: insightru@legalmail.it



Avviso pubblico "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della green & blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3" POR SARDEGNA FSE 2014-2020.CCI 2014IT05SFOP021. Linea di sviluppo progettuale 2 - Asse prioritario 1 – Occupazione. Linea di sviluppo progettuale 3 - Asse prioritario 3 – Istruzione e Formazione" Linea di sviluppo Progettuale 3 Linea C. CUP: E82B16000050009 - DCT 20163CRO208-CLP: 10010331044GT160027. Progetto Formativo: "COM.E.T.A.A.: Competenze e Tecnologie per l'Artigianato e l'Agroalimentare". Convenzione n. 49827/CONV/493 del 27.12.2017.

Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo

L'Avviso rispetta le indicazioni sugli Aiuti di Stato de Minimis e in particolare i REG (UE) N. 1407/2013 – REG (UE) N. 717/2014 – REG (UE) N. 1408/2013



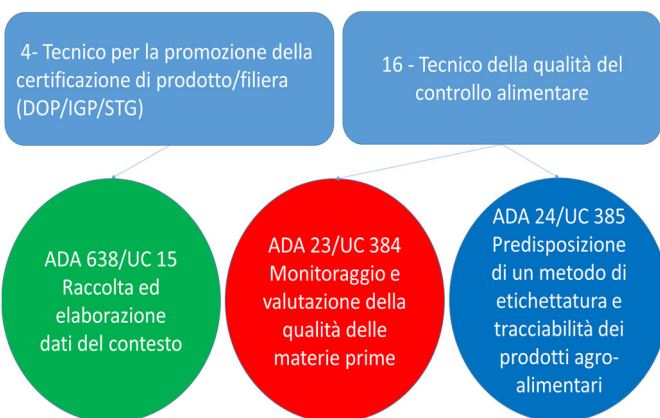
CONTROLLO DELLA QUALITÀ DELLE PRODUZIONI IN AZIENDE AGROALIMENTARI

Obiettivi: Il corso si propone di formare operatori che in ambito agroalimentare possano coadiuvare la produzione, la trasformazione, lo stoccaggio e la vendita secondo gli adempimenti di legge in materia di sicurezza e qualità degli alimenti. Al termine del percorso gli allievi saranno in grado di applicare nuove tecniche di gestione delle risorse valutando l'opportunità di introdurre colture, tecniche e strumenti innovativi finalizzati alla razionalizzazione nella gestione dell'impresa e alla creazione di valore aggiunto ai prodotti, anche tramite la trasformazione diretta e nuove forme di commercializzazione.

N. DI ORE TOTALE	432
DI CUI FORMAZIONE	302
DI CUI STAGE	130
N. ORE DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE	30
N. DI PARTECIPANTI	18 di cui 11 donne

Sede di svolgimento: SASSARI - Via De Martini 18 c/o Cospes Salesiani Sardegna

Profili di qualificazione:



MARKETING DELLE PRODUZIONI AGRO-ALIMENTARI E DELL'ARTIGIANATO

Obiettivi: Il corso si propone di fornire un sistema di conoscenze, abilità e competenze che consenta l'applicazione dei principali modelli e strumenti del marketing e del web-social marketing nell'ambito del mercato delle produzioni tipiche caratterizzate da una forte connotazione territoriale.

Il percorso consentirà di approfondire:

- gli strumenti essenziali della pianificazione strategica;
- i principali metodi e strumenti di ricerca e analisi di mercato;
- i processi e gli strumenti di segmentazione del mercato e di profilazione del cliente e dei suoi comportamenti d'acquisto;
- il percorso di individuazione e scelta dei mercati obiettivo;
- la definizione di opportune strategie di marketing e lo sviluppo e attuazione del conseguente piano di marketing.

N. DI ORE TOTALE	143
DI CUI FORMAZIONE	103
DI CUI STAGE	40
N. ORE DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE	25
N. DI PARTECIPANTI	18 di cui 11 donne

Sede di svolgimento: SASSARI - Via De Martini 18 c/o Cospes Salesiani Sardegna

Profilo di qualificazione:



PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DIGITALE DEL PRODOTTO ARTIGIANALE

Obiettivi: Il percorso si propone di formare figure in grado di attivare processi produttivi basati sull'utilizzo di tecnologie proprie della Fabbricazione Digitale e di promozione a favore del comparto dell'artigianato, attraverso modalità condivise fondate sul lavoro di gruppo e sullo scambio di conoscenze ed esperienze.

Il profilo che ne deriverà avrà competenza nell'utilizzo di tecnologie digitali di fabbricazione, prototipazione rapida 3D, sfruttando le potenzialità offerte dalla rete e dal mercato di riferimento.

N. DI ORE TOTALE	555
DI CUI FORMAZIONE	405
DI CUI STAGE	150
N. ORE DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE	30
N. DI PARTECIPANTI	18 persone in possesso di diploma di scuola superiore (di cui 11 donne)

Sede di svolgimento: SASSARI - Corso G. Pascoli 16/b c/o Performa Confcommercio Sardegna

Attività di laboratorio: SASSARI Art Lab - Accademia di Belle Arti "M. Sironi" - Museo Mas.Edu - Corso G. Pascoli 16

Profili di qualificazione:

