



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



AVVISO PUBBLICO “Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue Economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”. POR SARDEGNA FSE 2014-2020 Linea 3 – C

Progetto cofinanziato al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo

La presente operazione rispetterà le indicazioni sugli Aiuti di Stato in regime “De minimis” ai sensi dei Regolamenti UE 1407/2013, 1408/2013 e 717/2014”



Progetto Formativo: “COM.E.T.A.A.: Competenze e Tecnologie per l'Artigianato e l'Agroalimentare”

CUP: E82B16000050009	CLP: 10010331044GT160027	DCT: 20163CRO208	CONVENZIONE n. 49827/CONV/493 del 27.12.2017
--------------------------------	------------------------------------	----------------------------	--

La presente operazione rispetterà le indicazioni sugli Aiuti di Stato in regime “De minimis” ai sensi dei Regolamenti UE 1407/2013, 1408/2013 e 717/2014”

REGOLAMENTO DISCIPLINANTE LE MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI CORSI E DI SELEZIONE DEGLI ALLIEVI



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Indice

1. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO	Pag.	3
2. CARATTERISTICHE DEI PERCORSI FORMATIVI	Pag.	4
Controllo della qualità delle produzioni in aziende agroalimentari	Pag.	4
Marketing e strategia per le produzioni tipiche a forte caratterizzazione territoriale	Pag.	6
Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale	Pag.	7
3. DESTINATARI DEI PERCORSI E REQUISITI DI ACCESSO	Pag.	8
4. RISERVE E ULTERIORI INFORMAZIONI	Pag.	11
5. TERMINI E MODALITA' DI CANDIDATURE	Pag.	12
6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	Pag.	13
7. PROCEDURE DI SELEZIONE	Pag.	13
8. DEFINIZIONE DELLE GRADUATORIE	Pag.	16
9. CALENDARIO E SEDI DELLE PROVE SELETTIVE	Pag.	16
10. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	Pag.	16



1. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Il progetto COM.E.T.A.A. ha l'obiettivo di contribuire con le sue attività alla diffusione della cultura della "Green and Blue Economy", attraverso opportunità di crescita professionale, imprenditoriale e occupazionale. Le attività sono coerenti con le specificità, i punti di debolezza e le potenzialità del contesto territoriale in cui si inseriscono, rappresentato dalla Città di Sassari e dal territorio del Nord Ovest Sardegna nel suo complesso.

Il progetto intende agire sui fattori chiave per lo sviluppo del territorio di riferimento, attraverso la *cultura digitale*, l'attenzione alla *qualità* e alla *commercializzazione delle produzioni* soprattutto nei settori di *supporto al marketing territoriale, culturale e turistico*, quali il **Settore Agroalimentare e quello dell'Artigianato artistico**, accomunati da un utilizzo ancora poco sviluppato dell'ICT a servizio di entrambi.

Nel progetto sono previsti tre percorsi formativi, rivolti a disoccupati, inoccupati ed occupati, attraverso i quali si vuole far leva sui punti di forza del territorio, che è un bacino di risorse ambientali e culturali, di capacità umane, professionali e artistiche.

Seppure con difficoltà, le stesse risorse cercano di contrastare la crisi economica ed esprimere resilienza.

Ciò è testimoniato da un aumento a livello provinciale delle nuove imprese giovanili, nonché dalla conferma di una forte vocazione identitaria locale verso il settore agricolo, nelle sue trasformazioni in Agrifood ed enogastronomia, e verso quello dell'Artigianato locale nelle sue varie declinazioni.

Il progetto è disciplinato dal Vademecum per l'Operatore, versione 4.0, approvato con determinazione n. 1290/55 del 15.01.2014, le cui disposizioni sono state prorogate ed estese alle operazioni a valere sul PO FSE 2014-2020 con determinazione n. 58047/6782 del 29.12.2015 del Direttore Generale dell'Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale.

2. CARATTERISTICHE DEI PERCORSI FORMATIVI

Denominazione del corso	“Controllo della qualità delle produzioni in aziende agroalimentari”
Durata (in ore)	432 ore di cui 302 ore d’aula e 130 stage + 30 ore di attività di informazione e sensibilizzazione
Sede	Sassari
Periodo di svolgimento	Data da stabilirsi
N. destinatari del percorso	18
N. edizioni	1
Posti riservati alle donne	11
Presentazione delle domande	Riapertura selezioni dal 09/10/2019 al 06/11/2019
Titolo di studio minimo richiesto	<ul style="list-style-type: none"> • Licenza media più promozione alla classe quarta della scuola secondaria di secondo grado; • Oppure Licenza media più comprovata esperienza professionale di almeno 6 mesi (anche non continuativi); • Oppure Qualifica professionale di livello 3EQF.

L’operatore addetto al “Controllo della qualità delle produzioni in aziende agroalimentare” può coadiuvare produzione, trasformazione, stoccaggio e vendita secondo gli adempimenti di legge in materia di sicurezza degli alimenti, offrendo opportunità per le aziende in un’ottica di espansione commerciale in mercati più complessi. È in grado di applicare nuove tecniche di gestione delle risorse valutando, in un contesto aziendale specifico, l’opportunità di introdurre colture, tecniche e strumenti innovativi finalizzati alla razionalizzazione nella gestione dell’impresa e alla creazione di valore aggiunto ai prodotti aziendali, anche tramite la trasformazione diretta e nuove forme di commercializzazione.

Unità formative:

N.	Titolo dell’Unità Formativa	Durata totale	Di cui teoria	Di cui pratica	Di cui Stage	ADA/UC e Competenze Chiave
1	Tecniche di elaborazione digitale dati: archiviazione, analisi, elaborazione e visualizzazione	30	8	22	0	638/15
2	La filiera agroalimentare nel contesto territoriale	46	46	0	0	638/15
3	La filiera controllata	18	18	0	0	638/15
4	Sicurezza alimentare	32	32	0	0	23/384
5	Haccp e procedure di autocontrollo	32	32	0	0	23/384
6	Controllo e valutazione materie prime	24	24	0	0	23/384
7	Certificazioni e qualifiche	18	18	0	0	23/384



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



8	Rintracciabilità	20	20	0	0	24/385
9	Etichettatura	32	32	0	0	24/385
10	Sicurezza nei luoghi di lavoro	14	14	0	0	24/385
11	Comunicazione e lavoro in gruppo	16	16	0	0	Competenze sociali e civiche
12	Autoimprenditorialità	20	20	0	0	Spirito di iniziativa e imprenditorialità
13	Stage	130	0	0	130	638/15; 23/384; 24/385
Totale		432	280	22	130	
CERTIFICAZIONE RILASCIATA		Certificazione di tre unità di Competenza del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione della Regione Sardegna, previo superamento dell'esame finale				

Denominazione del corso	“Marketing e strategia per le produzioni tipiche a forte caratterizzazione territoriale”
Durata (in ore)	143 ore di cui 103 ore aula e 40 stage. Il corso include, in aggiunta, 25 ore di attività di informazione e sensibilizzazione
Sede	Sassari
Periodo di svolgimento	Data da stabilirsi
N. destinatari del percorso	18
N. edizioni	1
Posti riservati alle donne	11
Presentazione delle domande	Riapertura selezioni dal 09/10/2019 al 06/11/2019
Titolo di studio minimo richiesto	<ul style="list-style-type: none"> • Licenza media più promozione alla classe quarta della scuola secondaria di secondo grado; • Oppure Licenza media più comprovata esperienza professionale di almeno 6 mesi (anche non continuativi); • Oppure Qualifica professionale di livello 3EQF.

L’operatore del “Marketing e strategia per le produzioni tipiche a forte caratterizzazione territoriale” è in grado di utilizzare i principali modelli e strumenti del marketing e del web-social marketing ed è in grado di approfondire e applicare: gli strumenti essenziali della pianificazione strategica; i principali metodi e strumenti di ricerca e analisi di mercato; i processi e gli strumenti di segmentazione del mercato e di profilazione del cliente e dei suoi comportamenti d'acquisto; il percorso di individuazione e scelta dei mercati obiettivo; la definizione di opportune strategie di marketing e lo sviluppo e attuazione del conseguente piano di marketing.

Unità formative:

N.	Titolo dell’Unità Formativa	Durata totale	Di cui teoria	Di cui pratica	di cui stage	ADA/UC e Competenze Chiave
1	Caratteristiche del sistema produttivo delle produzioni tipiche (agroalimentari e artistico-artigianali)	5	5	0	0	ADA 1373/UC 696
2	Elementi di Pianificazione Strategica	15	15	0	0	ADA 1373/UC 696
3	Elementi di marketing delle produzioni tipiche a forte caratterizzazione territoriale (agroalimentari e artistico artigianali)	30	30	0	0	ADA 1373/UC 696
4	Il web marketing delle produzioni tipiche (agroalimentare e produzioni artistiche artigianali)	20	20	0	0	ADA 1373/UC 696
5	Il controllo del processo di marketing	15	15	0	0	ADA 1373/UC 696
6	La comunicazione integrata d'impresa	18	18	0	0	ADA 1373/UC 696 ADA 1383/UC705
7	Stage	40	0	0	40	ADA 1373/UC 696
Totale		143	103	0	40	
CERTIFICAZIONE RILASCIATA		Certificazione di una unità di Competenza del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione della Regione Sardegna, previo superamento dell’esame finale				

Denominazione del corso	“Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale”
Durata (in ore)	555 ore, di cui 405 ore di formazione in aula e 150 ore di stage. Il corso include, in aggiunta, 30 ore di attività di informazione e sensibilizzazione
Sede	Sassari
Periodo di svolgimento	Data da stabilirsi
N. destinatari del percorso	18
N. edizioni	1
Posti riservati alle donne	11
Presentazione delle domande	Riapertura selezioni dal 09/10/2019 al 06/11/2019
Titolo di studio minimo richiesto	Diploma di scuola secondaria di secondo grado

L'operatore addetto alla “Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale” è in grado di attivare processi produttivi, basati sull'utilizzo di tecnologie proprie della Fabbricazione Digitale e promozione a favore del comparto dell'artigianato, attraverso modalità condivise fondate sul lavoro di gruppo e sullo scambio di conoscenze ed esperienze. È una sorta di intreccio tra artigianato e tecnologie digitali, in particolare su alcuni campi di sperimentazione (allestimenti, packaging, proposizione al mercato, ecc.) e del marketing (in particolare promozione e commercializzazione). Questa figura si focalizza sull'utilizzo di tecnologie digitali di fabbricazione, prototipazione rapida, 3D, sfruttando le potenzialità offerte dalla rete e dal mercato di riferimento.

Unità formative:

N.	Titolo dell'Unità Formativa	Durata totale	Di cui teoria	Di cui pratica	Di cui stage	ADA/UC e Competenze Chiave
1	Comunicazione e lavoro di gruppo	10	10	0	0	COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE
2	Analisi del territorio di riferimento per la definizione delle potenzialità del prodotto	30	30	0	0	ADA9999533/UC1148
3	Analisi delle tendenze di mercato per la definizione delle potenzialità del prodotto	30	30	0	0	ADA9999533/UC1148
4	Tecniche di progettazione e grafica del prodotto (manufatto/oggetto di design)	40	20	0	0	ADA9999534/UC1149
5	Elaborazione grafica 2d di un prodotto (manufatto/oggetto di design)	50	20	0	0	ADA9999534/UC1149
6	Software di modellazione grafica in 3d	40	20	0	0	ADA9999534/UC1149
7	Realizzazione del modello tramite rappresentazione grafica	40	20	20	0	ADA9999534/UC1149
8	Progettazione del prodotto (manufatto/oggetto di design) per la stampa in 3d	60	20	40	0	ADA9999534/UC1149
9	Definizione del piano di Digital Marketing del prodotto	30	15	15	0	ADA722/UC309

10	Strategie per l'attuazione del Piano di Digital Marketing del prodotto	30	15	15	0	ADA722/UC309
11	Monitoraggio del Piano di Digital Marketing del prodotto	30	15	15	0	ADA722/UC309
12	Educazione all'imprenditorialità	15	15	0	0	SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITÀ
13	Stage	150			150	ADA9999533/UC1148 ADA9999534/UC1149 ADA722/UC309
Totale		555	230	175	150	
CERTIFICAZIONE RILASCIATA		Certificazione di tre unità di Competenza del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione della Regione Sardegna, previo superamento dell'esame finale				

3. DESTINATARI DEI PERCORSI E REQUISITI DI ACCESSO

Il progetto è rivolto complessivamente a **54 destinatari (18 allievi per ciascuno dei tre corsi previsti)**, che da Avviso pubblico possono essere occupati, disoccupati e inoccupati.

Avendo già attuato due precedenti selezioni, una a Luglio e una a Settembre 2019, e **non avendo raggiunto il numero di candidati occupati previsto dall'Avviso**, in questa ulteriore fase di candidatura **verranno accolte esclusivamente le domande presentate da soggetti occupati**.

Oltre ai destinatari indicati in precedenza, saranno ammessi anche altri 4 allievi uditori per i percorsi di "Marketing e strategia per le produzioni tipiche a forte caratterizzazione territoriale" e "Controllo della qualità delle produzioni in aziende agroalimentare" (nel limite del 30% dei soggetti previsti dall'Avviso pubblico) e 2 allievi uditori per il percorso di "Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale". In caso di ritiro di un allievo "titolare", ed in qualsiasi momento dell'attività, l'uditore potrà subentrare come titolare, acquisendo tale status. Gli allievi uditori possono essere solo disoccupati e inoccupati.

REQUISITI DI ACCESSO RICHIESTI PER ALLIEVI OCCUPATI

Per presentare domanda di ammissione in qualità di occupato, i requisiti generali da possedere alla data di invio della domanda sono di seguito indicati:

- Essere maggiorenne;
- Essere residente o domiciliato in Sardegna;
- Essere in stato di occupazione (presentare la scheda anagrafica professionale attestante lo status di occupato). Sono compresi gli imprenditori, i lavoratori autonomi e i liberi professionisti;
- Non essere già allievo partecipante ad un altro corso di formazione professionale regionale.

Per ciascun corso è necessario possedere, in aggiunta, i requisiti di seguito dettagliati:

Percorsi per "Controllo della qualità delle produzioni in aziende agroalimentari" e "Marketing e strategia per le produzioni tipiche a forte caratterizzazione territoriale":

- **Licenza media più promozione alla classe quarta della scuola secondaria di secondo grado; oppure Licenza media più comprovata esperienza professionale, oppure qualifica professionale (livello 3EQF) o titolo superiore.**

Costituiscono requisiti preferenziali:

- a) Età superiore ai 45 anni;
- b) Essere lavoratori a rischio di obsolescenza delle competenze lavorative;
- c) Esperienza pregressa di almeno 6 mesi (anche non consecutivi) in attività lavorative analoghe al profilo professionale in uscita;
- d) Dichiarata disponibilità a frequentare il percorso formativo in base alle modalità proposte dall'ente attuatore.

Percorso per “Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale”:

➤ **Diploma di scuola secondaria di secondo grado o titolo di studio superiore**

Costituiscono requisiti preferenziali:

- a) età superiore ai 45 anni;
- b) essere lavoratori a rischio di obsolescenza delle competenze lavorative;
- c) esperienza pregressa di almeno 6 mesi (anche non consecutivi) in attività lavorative analoghe al
- d) profilo professionale in uscita;
- e) dichiarata disponibilità a frequentare il percorso formativo in base alle modalità proposte dall'ente attuatore;
- f) buona conoscenza dell'uso del PC (verrà valutata con un test di ingresso).

*I **destinatari occupati**, se in possesso dei titoli richiesti, potranno presentare domanda di ammissione a tutti e tre i percorsi formativi ma è **ammessa la frequenza ad un solo corso di formazione**. A tale riguardo dovrà essere formalizzata la scelta di un solo corso prima dell'avvio delle lezioni.*

In ogni caso l'ammissione è vincolata alle seguenti situazioni:

- **Occupato che seguirà il percorso formativo all'interno dell'orario di lavoro**, al fine di migliorare la propria posizione lavorativa, in ossequio alle finalità perseguite dall'Azienda in cui è occupato (deve pertanto compilare la “Dichiarazione sostitutiva di atto notorio per la concessione di Aiuti in De Minimis”, secondo il Format predisposto dalla Regione Sardegna). Qualora provenisse dallo stesso settore di riferimento del percorso formativo proposto, l'operazione si configura come Aiuto di Stato, rientrante nel Regime de Minimis.
- **Occupato che seguirà il percorso formativo all'interno dell'orario di lavoro**, al fine di migliorare la propria posizione lavorativa, in ossequio alle finalità perseguite dall'Azienda in cui è occupato e proveniente da un diverso settore di riferimento del percorso formativo proposto: in tal caso l'operazione non si configura come Aiuto di Stato, rientrante nel Regime De Minimis (è necessario pertanto compilare il modulo “Autodichiarazione dei destinatari”, secondo il Format predisposto dalla Regione Sardegna);
- **Occupato che seguirà la formazione al di fuori dell'orario di lavoro**, per propria scelta ed interesse personale, allo scopo di acquisire una specifica professionalità e migliorare la propria posizione lavorativa, indipendentemente dalle finalità perseguite dall'Azienda in cui attualmente è occupato (deve pertanto compilare il modulo “Autodichiarazione dei destinatari” secondo il Format predisposto dalla Regione Sardegna).

4. RISERVE E ULTERIORI INFORMAZIONI

RISERVA DESTINATARIE DONNE

L'Avviso, nel rispetto dell'art. 7 del Reg. UE n. 1303/2013, persegue il principio di promozione della parità tra uomini e donne e di non discriminazione. Sono previste, pertanto, quote di genere, per cui **alle donne sarà riservato un numero di posti pari ad almeno il 60%** (11 donne per ogni edizione/percorso) rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

A parità di punteggio verrà preferito il soggetto anagraficamente più anziano.

GRATUITÀ DEI PERCORSI FORMATIVI

Tutti e tre i percorsi formativi sono realizzati con risorse a valere sul Programma Operativo Regionale 2014-2020 e cofinanziati al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

Per tale motivo la partecipazione alle attività formative è gratuita per tutti i partecipanti.

ULTERIORI INFORMAZIONI "AVVISO DE MINIMIS"

I contributi erogati relativamente al target "occupati" (compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi perché la nozione di impresa include anche persone fisiche e professionisti) per il tramite del presente avviso sono concessi in regime di aiuti di Stato.

I destinatari sono quindi assoggettati alle norme dello specifico regolamento. I regolamenti applicabili al presente avviso sono i seguenti:

- *Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (o "de minimis"), con scadenza al 31 dicembre 2020 (massimo 200.000,00 € in tre esercizi finanziari come impresa unica, massimo 100.000,00 € in tre esercizi finanziari come impresa unica nel settore trasporto su strada).*
- *Regolamento UE n. 1408/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato UE agli aiuti di importanza minore (o "de minimis") nel settore agricolo, con scadenza 31 dicembre 2020 (massimo 15.000,00 € in tre esercizi finanziari come impresa unica).*
- *Regolamento UE n. 717/2014 della Commissione del 27 giugno 2014, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" nel settore della pesca e dell'acquacoltura, con scadenza 31 dicembre 2020 (massimo 30.000,00 € in tre esercizi finanziari come impresa unica).*

Sarà dunque cura del destinatario risultante idoneo e ammesso alla frequenza dei corsi presentare all'**Agenzia Formativa Associazione Cospes Salesiani Sardegna**, preliminarmente all'avvio dei corsi, il modulo denominato "**Dichiarazione sostitutiva di atto notorio per la concessione di Aiuti in De Minimis**" (dichiarazione ex art. 47 DPR n. 445/2000), redatta secondo il modello proposto dall'Amministrazione Regionale.

Compilando il modulo il destinatario dichiarerà di avvalersi di uno dei regimi indicati e degli eventuali aiuti di cui ha beneficiato in passato, escludendo il raggiungimento del massimale previsto dalle normative degli aiuti in regime de Minimis nel corso dell'esercizio finanziario in cui l'aiuto è concesso più i due precedenti.

Il modulo sopraccitato dovrà essere compilato dal titolare dell'azienda di appartenenza oppure dal dichiarante medesimo nel caso di ditta individuale o libera professione.

5. TERMINI E MODALITÀ DELLE CANDIDATURE

Le domande di ammissione alla selezione potranno essere scaricate dai seguenti siti:

<https://progettocometaa.wixsite.com/progettocometaa>

www.cospes-sardegna.org

www.insight.ca.it

e presentate a partire dal **09/10/2019**. Dovranno pervenire entro la data del **06/11/2019**, attraverso una delle seguenti modalità:

- 1) **A mezzo PEC** (Posta elettronica certificata), esclusivamente da una casella di posta elettronica certificata ed inviata ad uno dei seguenti indirizzi:
 - cospes-sardegna@pec.it
 - insightru@legalmail.it
- 2) **Consegna a mano** presso la sede di una delle Agenzie Formative promotrici:
 - ✓ Cospes Salesiani Sardegna, sita in via G. de Martini n. 18, 07100 Sassari;
 - ✓ Insight Risorse Umane, sita in Cagliari, via G.B. Tuveri n. 54, 09129 Cagliari
- 3) **Spedizione con Raccomandata A/R** a uno dei seguenti indirizzi:
 - ✓ Cospes Salesiani Sardegna, sita in via G. de Martini n. 18, 07100 Sassari;
 - ✓ Insight Risorse Umane, sita in Cagliari, via G.B. Tuveri n. 54, 09129 Cagliari

NB: Nel caso di domanda inviata tramite Raccomandata A/R, ai fini della validità della stessa farà fede il timbro postale.

La **domanda** di partecipazione dovrà indicare nell'oggetto una delle seguenti **diciture**, a seconda del percorso scelto:

- **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CORSO “CONTROLLO DELLA QUALITÀ DELLE PRODUZIONI IN AZIENDE AGROALIMENTARI”**
- **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CORSO “MARKETING E STRATEGIA PER LE PRODUZIONI TIPICHE A FORTE CARATTERIZZAZIONE TERRITORIALE”**
- **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CORSO “PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DIGITALE DEL PRODOTTO ARTIGIANALE”**

SPORTELLI INFORMATIVI

Coloro che avessero necessità di informazione e/o difficoltà nella procedura di iscrizione potranno rivolgersi direttamente ai seguenti help desk informativi:

Segreteria Cospes Salesiani Sardegna	Segreteria Insight Risorse umane
Orari: dal lunedì al venerdì, ore 9.00 - 14.00 Tel. 079 398300 E-mail: p.serra@cospes-sardegna.org E-mail: l.occhioni@cospes-sardegna.org	Orari: dal lunedì al venerdì, ore 9.00 - 14.00 Tel. 070 7339735 E-mail: insight@insight.ca.it E-mail: gconcas@insight.ca.it

6. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Per accedere alla selezione è necessario presentare l'apposita domanda alla quale occorre allegare:

- ✓ Documentazione comprovante il possesso dei requisiti occupazionali (Scheda Anagrafica Professionale – SAP - aggiornata alla data di pubblicazione dell'Avviso, rilasciata dal Centro per l'Impiego di competenza, o altra documentazione attestante la condizione di occupato - imprenditore o lavoratore autonomo - e il titolo di studio);
- ✓ Fotocopia del documento di identità (fronte/retro) in corso di validità;
- ✓ Fotocopia del codice fiscale/tessera sanitaria;
- ✓ Fotocopia del permesso di soggiorno (solo per i candidati extracomunitari);
- ✓ Curriculum vitae, in formato europeo o Europass, firmato in originale, in cui dovranno essere messi in evidenza i titoli di studio posseduti e l'esperienza lavorativa svolta nel settore di riferimento. Nel curriculum vitae dovrà essere presente la dichiarazione che attesti la veridicità delle informazioni contenute e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali sensi del D.lgs. 196/2003 e del G.D.P.R. (Regolamento UE 2016/679);
- ✓ Copia documento equipollenza titolo di studio (solo per i titoli di studio conseguiti all'estero);
- ✓ Documentazione attestante il possesso dei requisiti indicati dalla Legge n. 170 dell'8 ottobre 2010 "Nuove norme in materia di disturbi specifici di apprendimento in ambito scolastico".

L'Agenzia formativa Cospes Salesiani Sardegna si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione per comprovare il possesso dei requisiti dichiarati. Le procedure d'iscrizione avverranno nel rispetto della normativa sulla privacy in vigore.

7. PROCEDURE DI SELEZIONE

La selezione dei destinatari sarà realizzata conformemente alla normativa vigente, secondo le procedure ad evidenza pubblica, nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza. Tutti i candidati che siano in possesso dei requisiti previsti e che abbiano presentato domanda di partecipazione secondo le modalità indicate nell'Avviso pubblicato su L'Unione Sarda del **05/05/2019 saranno ammessi alla selezione.**

Lo scopo della selezione è quello di valutare le richieste di partecipazione secondo criteri oggettivi rappresentati da: rilevazione dei requisiti preferenziali, prova scritta/test (laddove prevista) e colloquio attitudinale motivazionale.

Una Commissione appositamente costituita, gestita dall'Equipe interna al raggruppamento (Agenzia Formativa Cospes; Agenzia Formativa Insight Risorse Umane e Comune di Sassari) si occuperà di realizzare le attività delle selezioni.

Dopo aver preso visione dell'elenco dei partecipanti, i membri della Commissione sottoscriveranno la dichiarazione resa ai sensi degli art. 51 e 52 del codice di procedura civile attestante la non sussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi ed i concorrenti.

Prima dell'inizio delle prove di selezione la Commissione, considerato il numero dei concorrenti, stabilirà il calendario delle varie prove e lo renderà pubblico attraverso i siti sopra indicati. Per ogni seduta della Commissione verrà redatto un apposito verbale, nel quale si riporteranno, sinteticamente, gli argomenti trattati, nonché, per le prove d'esame, i criteri e le griglie di valutazione.

Per ogni singolo corso previsto nel progetto, il processo di selezione prevede la realizzazione di una/due prove, oltre alla verifica dei requisiti minimi (senza attribuzione di punteggio) e la valutazione dei requisiti preferenziali (con attribuzione di punteggio): prova scritta/test e colloquio attitudinale e motivazionale.

La **prova scritta**, prevista esclusivamente per il corso **“Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale”**, è finalizzata a valutare la buona conoscenza dell’uso del PC e a coinvolgere tipologie di destinatari tali da consentire la costituzione di un gruppo omogeneo al fine di ottimizzare il risultato previsto e raggiungere gli obiettivi di performance stabiliti dalle AdA/UC scelte.

Il Colloquio attitudinale e motivazionale individuale, consentirà di evidenziare: la predisposizione alle relazioni sociali e al lavoro in gruppo, le caratteristiche comunicative, la motivazione, la conoscenza del profilo in uscita, il livello di coerenza fra esperienza pregressa, attitudini, motivazioni, aspettative e il corso prescelto.

La verifica degli aspetti motivazionali e dell’effettiva possibilità di partecipare al percorso formativo avranno un peso molto rilevante nell’individuazione dei partecipanti.

Verrà attribuito un punteggio complessivo pari ad un massimo di 100 punti così ripartito:

- valutazione dei requisiti preferenziali e superamento del test d’ingresso (laddove previsto): 30%
- esito del colloquio individuale: 70%.

Per ciascun corso, avranno accesso al colloquio esclusivamente i primi **40** candidati, in ordine di graduatoria, che avranno superato la prova scritta con i punteggi più alti.

Le successive comunicazioni e convocazioni, gli esiti della selezione saranno pubblicati esclusivamente sui siti web delle Agenzie formative e sul sito web del progetto.

Sarà cura dei candidati controllare puntualmente i siti internet indicati poiché non verrà inviata alcuna comunicazione scritta presso la loro residenza e/o il loro domicilio.

Il processo di selezione si articolerà in quattro fasi:

1^ Fase: Verifica regolarità domanda e possesso requisiti minimi di partecipazione

In base a quanto dichiarato nella domanda di partecipazione, ai sensi D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, sarà verificato il possesso dei requisiti minimi richiesti dall’avviso per la partecipazione: soggetti residenti o domiciliati in Sardegna, occupati (ivi compresi gli imprenditori, i lavoratori autonomi e i liberi professionisti), maggiorenni, titoli di studio ed eventuale esperienza professionale.

Verranno ammessi alla fase successiva della selezione i candidati la cui domanda non rientri in uno dei seguenti motivi di esclusione:

- assenza della documentazione comprovante il possesso dei requisiti (Scheda Anagrafica Professionale del cittadino aggiornata (SAP) rilasciata dal Centro per l’Impiego di competenza o altra documentazione attestante la condizione di occupato, imprenditore o lavoratore autonomo–e il possesso del titolo di studio)
- arrivo della domanda oltre il termine pubblicato nell’Avviso;
- assenza di uno dei requisiti previsti per la partecipazione;
- assenza del permesso di soggiorno (solo per i candidati extracomunitari);
- assenza della fotocopia del documento di equipollenza del titolo di studio (solo per i titoli di studio conseguiti all’estero);

Per gli occupati sarà, inoltre, verificato dall’Amministrazione Regionale, il rispetto dei massimali relativi al corrispondente Regolamento degli Aiuti di Stato in Regime De Minimis di settore.

L’Agenzia potrà chiedere l’integrazione o il completamento della documentazione trasmessa prima della scadenza dell’Avviso, qualora lo ritenesse necessario ed opportuno.



Unione europea
Fondo sociale europeo



2^ Fase: Valutazione dei requisiti preferenziali

Nella seconda fase di selezione la Commissione valuterà i **requisiti preferenziali** posseduti dai candidati. Costituiscono requisito preferenziale per tutti e tre i percorsi:

- a) età superiore ai 45 anni;
- b) status di disoccupazione di lunga durata;
- c) essere lavoratori a rischio di esclusione dal mercato del lavoro;
- d) esperienza pregressa di almeno 6 mesi (anche non consecutivi) in attività lavorative analoghe al profilo professionale in uscita;
- e) dichiarata disponibilità a frequentare il percorso formativo in base alle modalità proposte dall'ente attuatore

Per il percorso **Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale**, ai requisiti preferenziali sopra indicati si aggiunge anche il seguente:

- f) buona conoscenza dell'uso del PC (verrà valutata con il test di ingresso).

La verifica e la valutazione dei requisiti preferenziali prevedono l'attribuzione di max 30 punti, distribuiti tra le seguenti voci: età, status occupazionale, titolo di studio, caratteristiche lavoratori a rischio, esperienza pregressa, disponibilità alla frequenza del corso, conoscenza uso del PC (l'ultimo requisito solo per **Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale**).

3^ Fase: Test di ingresso

Sono tenuti a sostenere il **Test di ingresso** esclusivamente i candidati che abbiano presentato domanda per il percorso **Progettazione e promozione digitale del prodotto artigianale** al fine di valutare la buona conoscenza dell'uso del PC e coinvolgere tipologie di destinatari tali da consentire la costituzione di un gruppo omogeneo.

4^ Fase: Colloquio attitudinale e motivazionale

La quarta fase della selezione consiste in un **colloquio attitudinale e motivazionale**, volto a far emergere le attitudini dei candidati, le loro competenze relazionali e comunicative e la motivazione/effettiva disponibilità alla partecipazione al corso. Il colloquio sarà individuale e avrà una **durata di circa 15-20 minuti** per ciascun candidato.

Verranno considerate le **seguenti aree** con i relativi punteggi, fino ad un max di 70 punti complessivi:

<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche verbali ed efficacia della comunicazione • Attitudine alle relazioni positive • Motivazione al percorso formativo • Conoscenza della struttura del percorso • Effettiva disponibilità alla partecipazione al corso • Esperienza pregressa nell'ambito dell'attività prevista dal corso • Coerenza fra attitudini, motivazione, aspettative, aspirazioni future e partecipazione al progetto 	<p>max 5 punti max 10 punti max 20 punti max 5 punti max 15 punti max 5 punti max 10 punti</p>
--	---

8. DEFINIZIONE DELLE GRADUATORIE

Al termine delle procedure selettive, la Commissione selezionatrice procederà a stilare la graduatoria per ciascuno dei corsi.

Saranno giudicati **idonei** a partecipare ai corsi tutti i candidati che avranno raggiunto complessivamente la sufficienza nelle prove: **60/100 punti**.

Saranno **ammessi** ai corsi quanti si collocheranno ai primi posti in graduatoria fino al raggiungimento dei posti disponibili (8 posti riservati ad occupati e 11 riservati alle donne per ciascun corso).

Le graduatorie finali terranno dunque conto del punteggio complessivo ottenuto dai candidati (requisiti preferenziali, test – laddove previsto - e colloquio).

Saranno pubblicate sui siti dei Partner promotori del progetto e sul Portale dedicato all'iniziativa, ai seguenti indirizzi:

- sito del Cospes Salesiani Sardegna: www.cospes-sardegna.org
- sito di Insight Risorse umane: www.insight.ca.it
- Portale dedicato al Progetto: <https://progettocometaa.wixsite.com/progettocometaa>

Le graduatorie saranno da ritenersi provvisorie fino alla ratifica da parte della Regione Sardegna, che si riserva gli opportuni controlli sui partecipanti. Una volta ottenuta l'approvazione della Regione, sarà data evidenza, sempre sui siti sopraindicati, delle graduatorie definitive.

9. CALENDARIO E SEDI DELLE PROVE SELETTIVE

Le comunicazioni relative al calendario e alle sedi delle prove selettive verranno rese note, dopo la scadenza delle iscrizioni, attraverso il sito delle Agenzie promotrici e attraverso il Portale del progetto. Tali comunicazioni avranno valore di notifica.

I candidati, pertanto, non riceveranno nessuna comunicazione personale ma dovranno attenersi a quanto indicato negli aggiornamenti pubblicati online.

10. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE/2016/679 (GDPR) i dati acquisiti in esecuzione del presente Avviso sono trattati esclusivamente con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa per il trattamento dei dati personali disponibile all'indirizzo:

http://www.cospes/modules.php?modulo=mackey_html&title=Informativa%20sulla%20privacy

Sassari li 08/10/2019