

Avviso pubblico a favore di disoccupati per la costituzione dell'offerta di percorsi di qualificazione di cui alla lett. B), comma 3, art. 11 della Legge Regionale 23 Luglio 2020, n. 22. DGR 24 settembre 2020, n. 47/60. Criteri e modalità di attuazione degli interventi di cui ai commi 2 e 3, lett. b, art. 11 della legge regionale 23 luglio 2020, n. 22 "Legge quadro sulle azioni di sostegno al sistema economico della Sardegna e a salvaguardia del lavoro a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19" Linea di Intervento B: sviluppo competenze digitali e digitalizzazione

TECNICO DEL MARKETING DI PRODOTTI E SERVIZI INFORMATICI

CUP: E81B20001430009	CLP: 100103AFPQ200039	DCT: 2020SLR22A06734	Convenzione approvata con det. n. 0004966 Protocollo n. 0075985 del 22/09/2021
---------------------------------------	--	---------------------------------------	---

REGOLAMENTO DISCIPLINANTE LE MODALITÀ DI ISCRIZIONE AL CORSO E DI SELEZIONE DEGLI ALLIEVI

Indice

1. Caratteristiche del progetto	Pag.	3
2. Caratteristiche del percorso formativo	Pag.	3
3. Destinatari dei percorsi e requisiti di accesso	Pag.	7
4. Pari opportunità	Pag.	8
5. Gratuità dei percorsi formativi	Pag.	8
6. Indennità di frequenza e di viaggio	Pag.	8
7. Termini e modalità di candidature	Pag.	8
8. Presentazione delle domande di partecipazione	Pag.	9
9. Procedure di selezione	Pag.	10
10. Definizione delle graduatorie	Pag.	11
11. Calendario e sedi delle prove selettive	Pag.	11
12. Informativa sul trattamento dei dati personali	Pag.	11

1. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

In linea con le finalità dell'Avviso il progetto si propone di rafforzare e far acquisire nuove competenze professionali ai destinatari del percorso e rispondere in maniera adeguata all'esigenza di cambiamento che sta investendo il mondo del lavoro e che richiede competenze ed abilità sempre più specifiche in ambito "green" e digitale. Il progetto ha come obiettivo l'acquisizione da parte dei destinatari di una qualificazione regionale di livello EQF 5 e nello specifico mira a formare **"Tecnici del marketing di prodotti e servizi informatici"**, figure professionali in grado di supportare le attività della rete di vendita, redigere i report gestionali, promuovere la relazione con i clienti e curare ogni iniziativa promozionale e commerciale di aziende del settore ICT.

Il percorso si propone di fornire ai partecipanti un sistema di conoscenze, abilità e competenze che consenta l'applicazione dei principali modelli e strumenti del marketing e del web-social marketing nell'ambito del mercato di prodotti e servizi informatici.

Oltre alle competenze professionali, mira a sviluppare nei destinatari quel mix di competenze trasversali che favoriscano l'inserimento nel mercato del lavoro, quali ad esempio la capacità di comunicare efficacemente nel contesto lavorativo, le capacità di analisi e problem solving. Il progetto desidera stimolare nei destinatari la logica dell'apprendimento permanente, inteso come capacità di auto aggiornarsi e di acquisire nuove competenze in un contesto in cui le tecnologie mutano velocemente.

2. CARATTERISTICHE DEL PERCORSO FORMATIVO

Denominazione del corso	"Tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici"
Durata (in ore)	600 ore di cui 420 ore d'aula e 180 stage in azienda
Sede	Sassari
Periodo di svolgimento	Da Gennaio a Giugno 2022
N. destinatari del percorso	15 allievi + 3 uditori
N. edizioni	1
Presentazione delle domande	Seconda scadenza: 20/01/2022
Titolo di studio minimo richiesto	Diploma di scuola secondaria di secondo grado (EQF4).

Il **tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici** è una figura professionale in grado di **supportare le attività della rete di vendita, redigere i report gestionali, promuovere la relazione con i clienti e curare ogni iniziativa promozionale e commerciale di aziende del settore ICT.**

Si occupa della **definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi informatici** (hardware e software), compresa la valutazione dei relativi indicatori economici.

Cura l'analisi del contesto competitivo, la redazione del business plan, la selezione dei prodotti e servizi informatici da commercializzare, l'organizzazione della proposizione e vendita anche via internet, l'assistenza ai clienti ed il customer management.

Gli **obiettivi specifici** del percorso formativo sono:

- Formare professionisti in grado di gestire e sviluppare relazioni commerciali verso aziende private o enti della Pubblica Amministrazione per prodotti hardware, software e per servizi ICT.
- Formare professionisti capaci di cogliere le opportunità del mercato del settore dei servizi e prodotti digitali
- Formare professionisti capaci di favorire l'utilizzo e quindi la vendita di prodotti e servizi nell'ambito territoriale locale, regionale, nazionale ed europeo
- Formare professionisti capaci di favorire le relazioni con i potenziali clienti apportando valore alle loro organizzazioni
- Contribuire ad indirizzare ed ampliare l'attività di ricerca e di sviluppo di nuovi prodotti e servizi
- Contribuire ad ampliare le reti commerciali per i prodotti e i servizi ICT.

DENOMINAZIONE PROFILO (PQ)	Tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici	
CODICE PROFILO(PQ)	281	
SEP	INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI	
ELENCO DELLE UC DEL PQ		
N.	CODICE UC	DENOMINAZIONE UC
1	722/309	Definizione del piano di marketing
2	721/308	Analisi dei requisiti e del contesto competitivo
3	723/310	Organizzazione delle vendite
4	725/311	Assistenza e customer management

Unità formative:

N.	Titolo dell'Unità Formativa	Durata totale	ADA/UC e Competenze Chiave
1	Tecniche di comunicazione	12	ADA 9999757/UC1372 - dal profilo 56326 - Tecnico specializzato in e commerce
2	Principi e strategie di e-marketing e e-commerce	25	722/309
3	Tecniche e ricerche sui potenziali clienti	30	722/309
4	Tecniche e strumenti di web marketing e di direct marketing	30	722/309
5	Analisi del contesto competitivo e del posizionamento dell'azienda	50	721/308
6	Tecniche di redazione del business plan	30	721/308
7	Project management	20	721/308
8	Nozioni di diritto commerciale e tributario	15	723/310
9	Strumenti di gestione organizzazione ed incentivazione delle reti commerciali	40	723/310
10	Metodi e strumenti di controllo dell'efficienza e dell'efficacia del processo di marketing	30	723/310
11	Elementi di psicologia e sociologia dei consumi	16	725/311
12	Normative in materia di garanzia del prodotto	12	725/311
13	Tecniche e strumenti di analisi della soddisfazione del cliente e di customer relationship management (CRM)	30	725/311

14	Tecniche e strumenti di Gestione database clienti	30	725/311
15	Tecniche di web advertising	15	725/311
16	Competenza imprenditoriale	20	Chiave
17	Lingua inglese tecnica	15	ADA 646/UC299 – dal profilo 283 - Tecnico di sviluppo software
18	Stage	180	Tutte le ADA/UC enunciate in precedenza
	Totale	600	

Certificazione rilasciata: Certificazione dell'intero profilo di qualificazione n. **281 - Tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici** previo superamento dell'esame finale (EQF 5)

3. DESTINATARI DEI PERCORSI E REQUISITI DI ACCESSO

Il corso è rivolto complessivamente a **15 destinatari** (più eventuali 3 uditori). In caso di abbandono o dimissione di un allievo “titolare”, ed in qualsiasi momento dell’attività, l’uditore potrà subentrare come titolare, acquisendo tale status.

REQUISITI DI ACCESSO

Per presentare domanda di ammissione al percorso formativo i requisiti generali da possedere alla data di invio della domanda sono di seguito indicati:

- ♦ aver compiuto il 18° anno di età;
- ♦ essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- ♦ essere disoccupati in possesso della “Dichiarazione di Immediata Disponibilità” (DID);
- ♦ diploma di scuola secondaria di secondo grado (EQF 4);
- ♦ non essere, al momento della pubblicazione dell’Avviso, destinatario di altri percorsi formativi, fatta eccezione per i percorsi brevi per la certificazione di una o due competenze di cui all’Avviso approvato con Determinazione n. 3749 prot. n. 40312 del 15/10/2019;
- ♦ buone competenze informatiche;
- ♦ livello B1 di lingua inglese.

Costituiscono requisiti preferenziali:

- diploma di scuola secondaria di secondo grado attinente al profilo in uscita quali a titolo esemplificativo quelli conseguiti presso istituti tecnici industriali o commerciali;
- esperienza pregressa in attività lavorative analoghe al profilo professionale in uscita. Tale esperienza dovrà essere dimostrata attraverso il curriculum o apposita autocertificazione con dati che evidenzino durata, periodo, committente, e prestazione svolta;
- scelta della modalità di presentazione del proprio curriculum vitae: saranno predilette modalità di presentazione di sé e delle proprie esperienze e competenze che prevedono l'utilizzo di strumenti informatici (video, blog, siti internet personali..) in quanto risultano essere più al “passo con i tempi” e competenze importanti per chi desidera conseguire la qualifica di “Tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici”.

4. PARI OPPORTUNITÀ E ULTERIORI INFORMAZIONI

La partecipazione al percorso formativo è aperta a tutti i soggetti aventi le caratteristiche previste dal bando e i requisiti di accesso stabiliti dal presente progetto. L'organizzazione dello stesso terrà conto delle difficoltà specifiche degli utenti così da facilitarne l'accesso e la frequenza. In particolare, saranno previsti interventi idonei di affiancamento e tutoraggio al fine di assicurare agli allievi il completo inserimento nell'attività formativa e di favorirne l'integrazione.

Nello specifico del progetto la priorità trasversale delle Pari Opportunità e non discriminazione sarà garantita ed assicurata dai seguenti elementi: incoraggiamento alla **partecipazione** dell'utenza **femminile**. Sia nella fase di individuazione dei beneficiari che nella successiva fase di composizione della classe sarà garantito il rispetto di tale principio attraverso la **preferenza alle candidate di sesso femminile a parità di punteggio** dei candidati di sesso maschile;

5. GRATUITÀ DEI PERCORSI FORMATIVI

Le Operazioni di cui al presente Avviso sono finanziate con le risorse assegnate dalla DGR del 24 settembre 2020, n. 47/60 "Criteri e modalità di attuazione degli interventi di cui ai commi 2 e 3, lett. b, art. 11 della Legge regionale 23 luglio 2020, n. 22 "Legge quadro sulle azioni di sostegno al sistema economico della Sardegna e a salvaguardia del lavoro a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19".

L'intervento è in linea con gli obiettivi del POR FSE 2014-2020 della Regione Sardegna e in particolare con l'Asse I "Occupabilità", obiettivo specifico 8.5, linea di azione 8.5.1: pertanto alcune operazioni sono state finanziate a valere sulle risorse di cui al Programma Operativo Regionale Fondo Sociale Europeo 2014/2020.

Per tale motivo la partecipazione alle attività formative è gratuita per tutti i partecipanti.

6. INDENNITÀ DI FREQUENZA E DI VIAGGIO

Ai destinatari del presente Avviso è riconosciuta **un'indennità di frequenza pari a € 2,00/ora** e un'ulteriore indennità parametrata all'indennità di frequenza e al tempo medio di viaggio calcolato sul sito www.viamichelin.it come previsto dal Vademecum 1.0, conformemente a quanto disposto con nota del Direttore Generale n. 43780 del 20.10.2020. L'indennità di frequenza sarà erogata con le seguenti modalità:

- 70% con cadenza mensile solo nel caso in cui il destinatario abbia frequentato almeno l'80% delle ore previste nel mese di riferimento;
- il restante importo a saldo relativo ad ogni mensilità sarà erogato solo nel caso in cui il destinatario superi l'esame di certificazione delle competenze.

7. TERMINI E MODALITÀ DELLE CANDIDATURE

Il modulo di iscrizione debitamente compilato e corredato degli allegati richiesti, dovrà pervenire entro il giorno **20/01/2022** attraverso una delle seguenti modalità:

- invio tramite compilazione del format online al seguente indirizzo <https://forms.gle/pzcS6gZKN43hWemd9>
- consegna a mano presso la sede del Cospes in via De Martini 18 a Sassari;
- invio tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo cospes-sardegna@pec.it

- spedizione tramite raccomandata A/R all'indirizzo: Cospes Salesiani Sardegna – via De Martini 18 – 07100 Sassari con la dicitura “Domanda di partecipazione al percorso di tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici”. Non farà fede il timbro postale.

SPORTELLO INFORMATIVO

Coloro che avessero necessità di informazione e/o difficoltà nella procedura di iscrizione potranno rivolgersi direttamente al seguente sportello informativo:

Segreteria Cospes Salesiani Sardegna
Orari: dal lunedì al venerdì, ore 9.00 - 14.00 Tel. 079 398300 E-mail: direzione-cospes@cospes-sardegna.org E-mail: p.serra@cospes-sardegna.org

8. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Per accedere alla selezione è necessario presentare l'apposita domanda alla quale occorre allegare:

- ✓ Fotocopia del documento di identità (fronte/retro) in corso di validità;
- ✓ Fotocopia del codice fiscale/tessera sanitaria;
- ✓ Dichiarazione di Immediata Disponibilità (scaricabile accedendo con credenziali personali al portale ANPAL, INPS o Sistemi Informativi Regionali o in alternativa rivolgendosi al Centro per l'Impiego – o ad un patronato convenzionato con ANPAL)
- ✓ Curriculum vitae, in formato europeo o Euro pass, firmato in originale, in cui dovranno essere messi in evidenza i titoli di studio posseduti e l'esperienza lavorativa svolta nel settore di riferimento. Nel curriculum vitae dovrà essere presente la dichiarazione che attesti la veridicità delle informazioni contenute e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali sensi del D.lgs. 196/2003 e del G.D.P.R. (Regolamento UE 2016/679);
- ✓ Fotocopia del permesso di soggiorno (solo per i candidati extracomunitari);
- ✓ Copia documento equipollenza titolo di studio (solo per i titoli di studio conseguiti all'estero);
- ✓ Eventuale documentazione attestante il possesso dei requisiti indicati dalla Legge n. 170 dell'8 ottobre 2010 “Nuove norme in materia di disturbi specifici di apprendimento in ambito scolastico”;
- ✓ Allegato 1 - Informazioni rese ai sensi degli artt. 13 e 14 del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali - gdpr 2016/679 da sottoscrivere con data e firma dell'interessato.

L'Agenzia formativa Cospes Salesiani Sardegna si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione per comprovare il possesso dei requisiti dichiarati. Le procedure d'iscrizione avverranno nel rispetto della normativa sulla privacy in vigore.

9. PROCEDURE DI SELEZIONE

La selezione dei destinatari sarà realizzata conformemente alla normativa vigente, secondo le procedure ad evidenza pubblica, nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza. Tutti i candidati che siano in possesso dei requisiti previsti e che abbiano presentato domanda di partecipazione secondo le modalità indicate nell'Avviso pubblico **saranno ammessi alla selezione**.

Lo scopo della selezione è quello di valutare le richieste di partecipazione secondo criteri oggettivi rappresentati da: rilevazione dei requisiti preferenziali, prova scritta e colloquio attitudinale motivazionale.

Una Commissione appositamente costituita, gestita dall'Equipe dell'Agenzia Formativa Cospes, si occuperà di realizzare le attività delle selezioni.

Dopo aver preso visione dell'elenco dei partecipanti, i membri della Commissione sottoscriveranno la dichiarazione resa ai sensi degli art. 51 e 52 del codice di procedura civile attestante la non sussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi ed i concorrenti.

Prima dell'inizio delle prove di selezione la Commissione, considerato il numero dei concorrenti, stabilirà il calendario delle varie prove e lo renderà pubblico attraverso il sito del Cospes. Per ogni seduta della Commissione verrà redatto un apposito verbale, nel quale si riporteranno, sinteticamente, gli argomenti trattati, nonché, per le prove d'esame, i criteri e le griglie di valutazione.

La selezione avverrà secondo i seguenti passaggi:

1. **Verifica del possesso dei requisiti minimi** sulla base della documentazione presentata all'atto della candidatura, nello specifico:
 - aver compiuto il 18° anno di età;
 - essere residenti o domiciliati nella Regione Sardegna;
 - essere disoccupati in possesso della attestazione "Dichiarazione di Immediata Disponibilità" (DID) con data antecedente all'inoltro della domanda di partecipazione;
 - diploma di scuola secondaria di secondo grado (EQF 4);
 - non essere, al momento della pubblicazione dell'Avviso di selezione da parte dell'Agenzia formativa, destinatario di altri percorsi formativi, fatta eccezione per i percorsi brevi per la certificazione di una o due competenze di cui all'Avviso approvato con Determinazione n. 3749 prot. n. 40312 del 15/10/2019;
 - buone competenze informatiche (anche autocertificate);
 - livello B1 di lingua inglese (anche autocertificata).
2. **Verifica dei requisiti preferenziali:**
 - diploma di scuola secondaria di secondo grado attinente al profilo in uscita quali a titolo esemplificativo quelli conseguiti presso istituti tecnici industriali o commerciali;
 - esperienza pregressa in attività lavorative analoghe al profilo professionale in uscita. Tale esperienza dovrà essere dimostrata attraverso il curriculum o apposita autocertificazione con dati che evidenzino durata, periodo, committente, e prestazione svolta;
 - scelta della modalità di presentazione del proprio curriculum vitae: saranno predilette modalità di presentazione di sé e delle proprie esperienze e competenze che prevedono l'utilizzo di strumenti informatici (video, blog, siti internet personali..) in quanto risultano essere più al "passo con i tempi" e tra le competenze fondamentali per coloro i quali desiderano approcciarsi ad un percorso per "Tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici".
3. **Test scritto semistrutturato** per la verifica della competenza in lingua inglese e informatica

4. **Colloquio motivazionale**, che consentirà di evidenziare: la predisposizione alle relazioni sociali e al lavoro in gruppo, le caratteristiche comunicative, la motivazione, la conoscenza dell'articolazione del percorso e del profilo in uscita, il livello di coerenza fra esperienze pregresse, attitudini, motivazioni, aspettative e il corso prescelto.

Di seguito il peso attribuito a ciascun momento valutativo:

- Requisiti preferenziali: 30%
- Test scritto: 20%
- Colloquio individuale: 50%.

A garanzia del principio di pari opportunità, si sottolinea che le candidate di sesso femminile precedono ai candidati di sesso maschile con parità di punteggio.

Le successive comunicazioni e convocazioni, gli esiti della selezione saranno pubblicati esclusivamente sul sito web dell'agenzia formativa.

Sarà cura dei candidati controllare puntualmente il sito internet indicato poiché non verrà inviata alcuna comunicazione scritta presso la loro residenza e/o il loro domicilio.

10. DEFINIZIONE DELLE GRADUATORIE

Al termine delle procedure selettive, la Commissione selezionatrice procederà a stilare la graduatoria.

Saranno giudicati **idonei** a partecipare al corso tutti i candidati che avranno raggiunto complessivamente la sufficienza nelle prove: **60/100 punti**.

Saranno **ammessi** quanti si collocheranno ai primi posti in graduatoria fino al raggiungimento dei posti disponibili. Le graduatorie finali terranno dunque conto del punteggio complessivo ottenuto dai candidati (requisiti preferenziali, test scritto e colloquio).

Le graduatorie saranno pubblicate sul sito internet dell'agenzia al seguente indirizzo:

- www.cospes-sardegna.org

Le graduatorie saranno da ritenersi provvisorie fino alla ratifica da parte della Regione Sardegna, che si riserva gli opportuni controlli sui partecipanti. Una volta ottenuta l'approvazione della Regione, sarà data evidenza, sempre sui siti sopraindicati, delle graduatorie definitive.

11. CALENDARIO E SEDI DELLE PROVE SELETTIVE

Le comunicazioni relative al calendario e alla sede delle prove selettive verranno rese note, dopo la scadenza delle iscrizioni, attraverso il sito dell'Agenzia Cospes Salesiani Sardegna. Tale comunicazione avrà valore di notifica.

I candidati, pertanto, non riceveranno nessuna comunicazione personale ma dovranno attenersi a quanto indicato negli aggiornamenti pubblicati online.

12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE/2016/679 (GDPR) i dati acquisiti in esecuzione del presente Avviso sono trattati esclusivamente con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa per il trattamento dei dati personali disponibile nell'allegato 1 al presente avviso.