PIANO FORMATIVO

Мориц	N. ORE
Tecniche di comunicazione	12
Principi e strategie di e-marketing e e- commerce	25
Tecniche e ricerche sui potenziali clienti	30
Tecniche e strumenti di web marketing e di direct marketing	30
Analisi del contesto competitivo e del posizio- namento dell'azienda	50
Tecniche di redazione del business plan	30
Project management	20
Nozioni di diritto commerciale e tributario	15
Strumenti di gestione organizzazione ed incentivazione delle reti commerciali	40
Metodi e strumenti di controllo dell'efficienza e dell'efficacia del processo di marketing	30
Elementi di psicologia e sociologia dei consumi	16
Normative in materia di garanzia del prodotto	12
Tecniche e strumenti di analisi della soddisfazione del cliente e di customer relationship management (CRM)	30
Tecniche e strumenti di Gestione database clienti	30
Tecniche di web advertising	15
Competenza imprenditoriale	20
Lingua inglese tecnica	15
Stage	180
Totale	600

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata utilizzando il modulo predisposto, disponibile sul sito internet dell'Agenzia proponente. La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno pervenire entro e non oltre il 20/01/2022 .

PER INFO E CONTATTI

COSPES SALESIANI SARDEGNA

Via De Martini n. 18 — 07100 Sassari **Tel**: 079/398300







Avviso pubblico a favore di disoccupati per la costituzione dell'offerta di percorsi di qualificazione di cui alla lett. B), comma 3, art. 11 della Legge Regionale 23 Luglio 2020, n. 22. DGR 24 settembre 2020, n. 47/60. Criteri e modalità di attuazione degli interventi di cui ai commi 2 e 3, lett. b, art. 11 della legge regionale 23 luglio 2020, n. 22 "Legge quadro sulle azioni di sostegno al sistema economico della Sardegna e a salvaguardia del lavoro a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19" Linea di Intervento B: sviluppo competenze digitali e digitalizzazione DCT 2020SLR22A06734 CUP: E81B20001430009; CLP:100103AFPQ200039, Convenzione approvata con det. n. 0004966 Protocollo n. 0075985 del 22/09/2021



TECNICO DEL MARKETING DI PRODOTTI E SERVIZI INFORMATICI









LA FIGURA PROFESSIONALE

Il tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici è una figura professionale in grado di supportare le attività della rete di vendita, redigere i report gestionali, promuovere la relazione con i clienti e curare ogni iniziativa promozionale e commerciale di aziende del settore ICT.

Si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi informatici (hardware e software), compresa la valutazione dei relativi indicatori economici.

Cura l'analisi del contesto competitivo, la redazione del business plan, la selezione dei prodotti e servizi informatici da commercializzare, l'organizzazione della proposizione e vendita anche via internet, l'assistenza ai clienti ed il customer management.

OBIETTIVO DEL CORSO

Il percorso fornirà ai partecipanti un sistema di conoscenze, abilità e competenze che consenta l'applicazione dei principali modelli e strumenti del marketing e del web-social marketing nell'ambito del mercato di prodotti e servizi informatici.

PROFILO DI QUALIFICAZIONE

Al termine del percorso e previo superamento dell'esame finale si otterrà la qualifica di "Tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici" (n. 281 del RRPQ—livello EQF 5).

Unità di Competenza		
CODICE		DENOMINAZIONE
722/30	9	Definizione del piano di marketing
721/30	8	Analisi dei requisiti e del contesto competitivo
723/31	.0	Organizzazione delle vendite
725/31	.1	Assistenza e customer management

DESTINATARI

Il progetto è rivolto a 15 destinatari che abbiano le seguenti caratteristiche:

- aver compiuto il 18° anno di età;
- essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- essere disoccupati in possesso della "Dichiarazione di Immediata Disponibilità" (DID);
- diploma di scuola secondaria di secondo grado (EQF 4);
- non essere, al momento della pubblicazione dell'Avviso, destinatario di altri percorsi formativi, fatta eccezione per i percorsi brevi per la certificazione di una o due competenze di cui all'Avviso approvato con Determinazione n. 3749 prot. n. 40312 del 15/10/2019;
- buone competenze informatiche;
- ♦ livello B1 di lingua inglese.

DURATA E PERIODO DI REALIZZAZIONE

Il corso avrà una durata complessiva di 600 ore così suddivise:

- ♦ 420 ore di formazione in aula
- ♦ 180 ore di stage in azienda

Si svolgerà presumibilmente a partire dal mese di Gennaio fino al mese di Giugno 2022.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Sassari - Via De Martini 18 c/o aula formativa del Cospes Salesiani Sardegna

INDENNITÀ PREVISTE

Il corso è gratuito e saranno erogate le indennità di frequenza e di viaggio